

SOCIALE MEDIER SOM EVALUERINGSREDSKAB

– KAN MAN DET, OG GIVER DET MENING?
DET KORTE SVAR ER: JA!

Vi lever i en verden, hvor alt i stigende grad bliver digitaliseret. Dette gælder ikke kun processer og systemer i organisationer, men i mindst lige så høj grad vores adfærd. Kort fortalt betyder det, at vi både som medarbejdere, borgere og kunder efterlader en enorm masse af digitale fodspor på tværs af digitale platforme og i særlig grad på de sociale medier. Det er netop disse digitale fodspor, der bliver interessante, når vi tager et kig på fremtidens evalueringsbillede. For hvordan kan vi få fingrene i det potentiale, der ligger i de sociale medier, og bruge det i evalueringer hjemme i vores egen organisation?

I denne artikel får du et særligt indblik i metoden Social Media Monitoring som et eksempel på, hvordan du forholdsvist nemt kan få værdifuld data fra de sociale medier til gavn for din evaluering. Derudover åbner vi op for en brainstorm om, hvordan man ellers kan bruge sociale medier i evalueringssammenhænge.



Nicole Baandrup Nielsen

Nicole er uddannet cand.merc. i Organisation og Strategi. Til daglig arbejder hun med, hvordan du som leder eller organisation kan arbejde strategisk med organisationens såvel som egen digitale tilstedeværelse. Herunder arbejder Nicole med digitalt lederskab og ikke mindst med, hvordan man kan bruge sociale medier i sin ledelsespraksis og i organisationen generelt med henblik på at styrke kerneforretningen.



Stephanie Semay Bäckström

Stephanie er cand.psych. og partner i LEAD – enter next level med ansvar for området Evaluering og Måling.

Hun arbejder til dagligt med mange forskellige evalueringer og rådgiver virksomheder om, hvordan de kan strukturere deres evalueringsprocesser, så det skaber det bedste afsæt for styrket adfærd på baggrund af evalueringerne. Typiske samarbejdspartnere er større private og offentlige organisationer, hvor der både arbejdes med kvalitative og kvantitative evalueringsformer. Stephanie publicerer jævnligt om evalueringer og bidrager til vidensudviklingen på dette felt. Stephanie kan kontaktes på sb@lead.eu.